

네이버 검색광고 체크리스트

에이엠피엠 글로벌

CHECK LIST

- ➔ 키워드 관리
- ➔ PC/MOBILE 분리운영
- ➔ 소재관리
- ➔ 매체관리
- ➔ 광고효과 분석

네이버 검색광고 필수 체크리스트



키워드 관리

광고시장의 흐름/시즌의 특성에 따른
**메인 키워드와 세부 키워드를
지속적으로 발굴**하고 있으신가요?



PC/모바일 분리

PC/모바일에 따라 다른
클릭당 비용과 확장소재 관리,
효율적으로 운영하고 있으신가요?



소재 관리

수많은 파워링크 경쟁사들 중,
**유저의 시선을 사로잡을 수 있는
소재를** 꾸준히 관리하고 계신가요?



매체 관리

네이버 제휴 매체사약 120개,
나의 광고가 필요한 적합한 매체에만
노출되고 있으신가요?



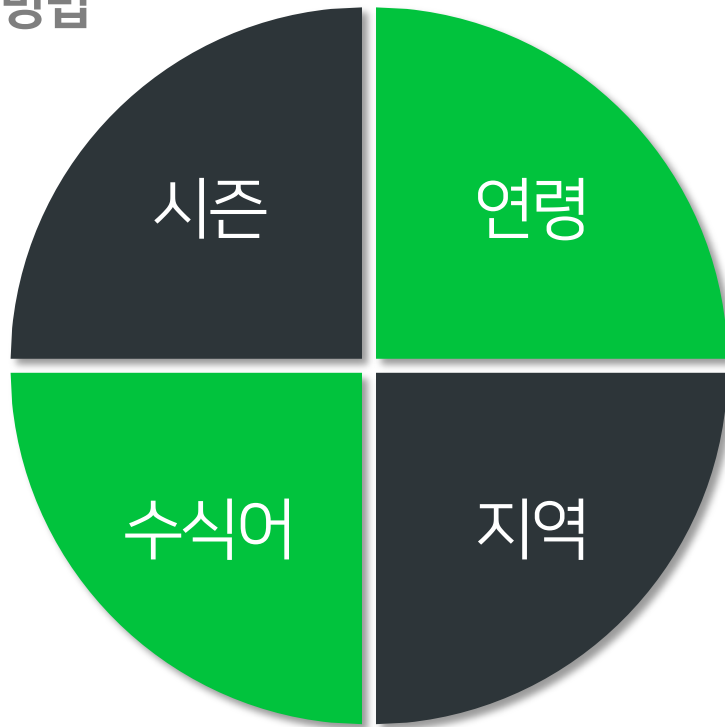
보고서 전달

주기적인 단위로
**광고가 어떻게 집행되고 있는지
보고서 모니터링**을 하고 계신가요?



키워드 관리

세부키워드 확장 방법



여러가지 특성을 고려하여 세부키워드 확장 → 클릭당 비용(CPC) 하락
→ 홈페이지 유입 증가 → 전환의사가 있는 유저를 통해 광고대비 수익률(ROAS) 상승

02-1

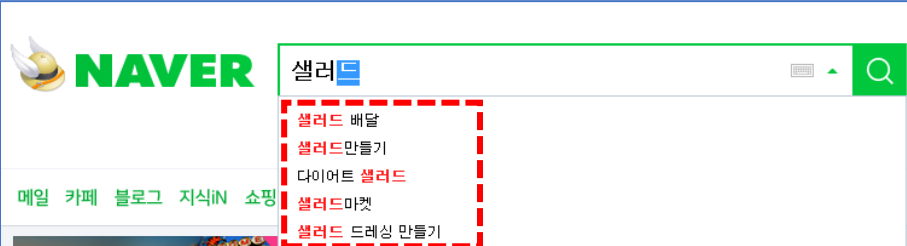
키워드 관리

세부키워드 확장 방법

자동 검색어 키워드 파악 후 추출

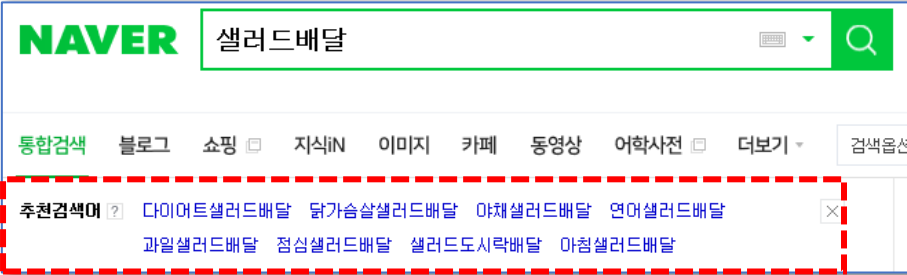
추천 검색어, 연관 검색어 키워드 파악

경쟁사 키워드 파악



NAVER 샐러드

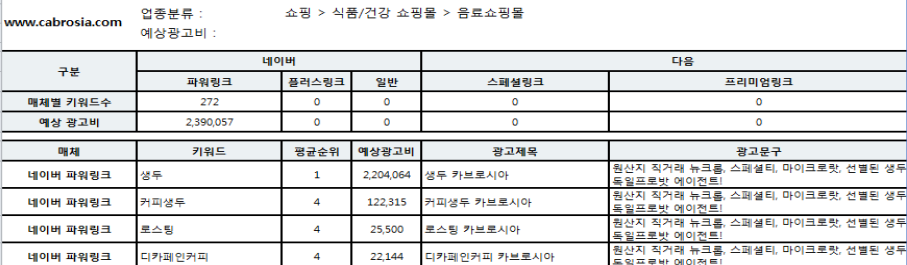
- 샐러드 배달
- 샐러드 만들기
- 다이어트 샐러드
- 샐러드마켓
- 샐러드 드레싱 만들기



NAVER 샐러드배달

통합검색 블로그 쇼핑 지식IN 이미지 카페 동영상 어학사전 더보기 검색옵션

추천검색어 다이어트샐러드배달 닭가슴살샐러드배달 야채샐러드배달 연어샐러드배달 과일샐러드배달 점심샐러드배달 샐러드도시락배달 아침샐러드배달



www.cabrosia.com 업종분류 : 쇼핑 > 식품/건강 쇼핑물 > 음료쇼핑물
예상광고비 :

구분	네이버			다음	
	파워링크	홀리스링크	일반	스파셜링크	프리미엄링크
매체별 키워드수	272	0	0	0	0
예상 광고비	2,390,057	0	0	0	0

매체	키워드	평균순위	예상광고비	광고제목	광고문구
네이버 파워링크	생두	1	2,204,064	생두 카브로시아	힘산지 직거래 뉴크롬, 스파셜티, 마이크로닷, 선택된 생두 톨로로보트 에이전트!
네이버 파워링크	커피생두	4	122,315	커피생두 카브로시아	힘산지 직거래 뉴크롬, 스파셜티, 마이크로닷, 선택된 생두 톨로로보트 에이전트!
네이버 파워링크	로스팅	4	25,500	로스팅 카브로시아	힘산지 직거래 뉴크롬, 스파셜티, 마이크로닷, 선택된 생두 톨로로보트 에이전트!
네이버 파워링크	디카페인커피	4	22,144	디카페인커피 카브로시아	힘산지 직거래 뉴크롬, 스파셜티, 마이크로닷, 선택된 생두 톨로로보트 에이전트!

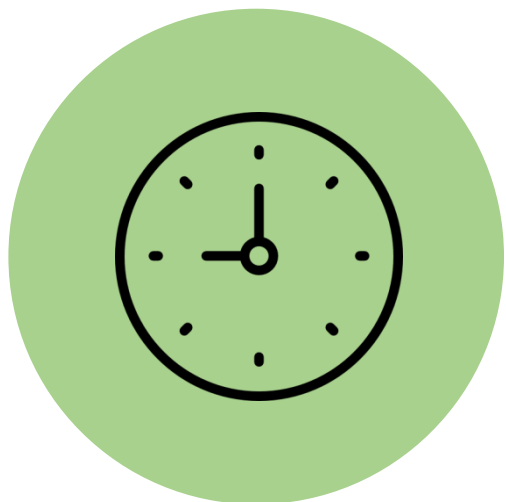
추천검색어 / 연관검색어 / 경쟁사 키워드 분석 등을 통한 세부키워드의

지속적 확장을 통한 대표키워드와 세부키워드의 MIX

02-1

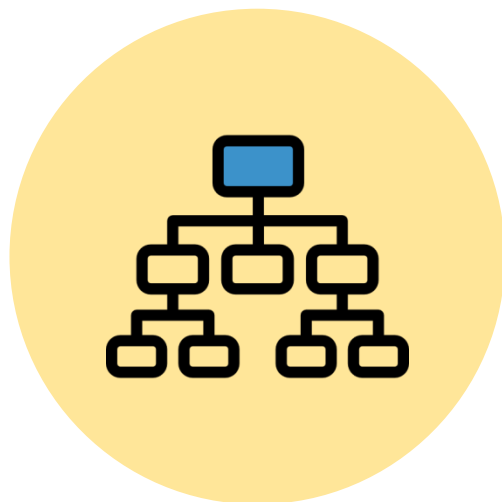
키워드 관리

효율적인 광고를 위한 키워드 관리



시간 효율관리

검색량 및 전환율이 낮은 시간대 off
↓
불필요한 광고비 Down
↓
전환율이 높은 시간대 집중공략
↓
광고효율극대화



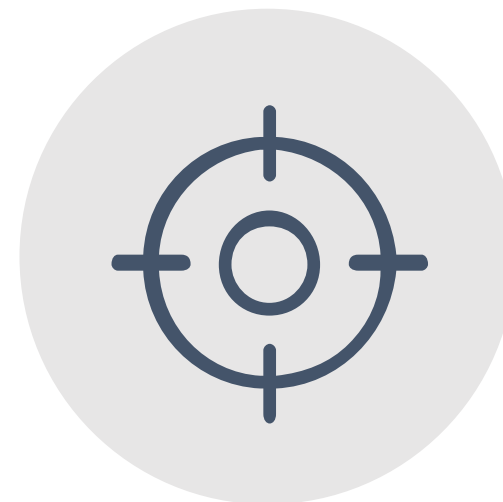
유입키워드 관리

검색량에 따른 키워드별 순위관리
↓
노출수 및 클릭수 상승
↓
홈페이지 유입량 상승 & 잠재고객 확보



전환키워드 관리

주기적인 전환분석
(구매, 장바구니, 회원가입 등)
↓
전환율에 따른 키워드 관리
↓
불필요한 광고비 Down & 광고효율극대화



적절한 예산배분

대표키워드(경쟁多 / 입찰가 高)
세부키워드(경쟁少 / 입찰가 低)
↓
따로 분리하여 예산배분
↓
과도한 광고비 지출을 방지

02-2

PC/모바일 분리 운영

디바이스별 광고 관리의 필요성

PC

150 검색어(파워링크+비즈사이트) 1위 평균 입찰가

입찰가 70 원

● 조회된 순위별 평균 입찰가가 최대 입찰가 이상일 경우 최대 입찰가로 입찰됩니다.

조회하기 선택한 키워드 입찰가 저장

"기본 입찰가 사용"으로 키워드가 속한 광고그룹의 기본 입찰가로 설정하시거나, 관심 있는 선택 사항을 조회하여 입찰가를 변경할 수 있습니다.
PC/모바일 최소노출입찰가, 중간입찰가, 순위별 평균입찰가로 조회한 입찰가는, 모두 과거 28일 데이터를 기반으로 추정한 데이터로 현재 및 미래의 성
장하지 않으며 참고 용도로만 사용하세요.

ON OFF 입찰가 초기화 입찰가 증액 / 감액 기본 입찰가 사용 다운로드 사용자 설정

2017.03.27, 10:58 집계(지난 4시간 동안 발생한 일부 지표는 포함되지 않을 수 있습니다)

ON/OFF	상태	키워드	현재 입찰가(VAT미포함)	변경할 입찰가(VAT미포함)
		키워드 1개 결과		
ON	중지:키워드 검토중	마스크팩	9,600원	9600

MOBILE

150 검색어(파워링크+비즈사이트) 1위 평균 입찰가

입찰가 70 원

● 조회된 순위별 평균 입찰가가 최대 입찰가 이상일 경우 최대 입찰가로 입찰됩니다.

조회하기 선택한 키워드 입찰가 저장

"기본 입찰가 사용"으로 키워드가 속한 광고그룹의 기본 입찰가로 설정하시거나, 관심 있는 선택 사항을 조회하여 입찰가를 변경할 수 있습니다.
PC/모바일 최소노출입찰가, 중간입찰가, 순위별 평균입찰가로 조회한 입찰가는, 모두 과거 28일 데이터를 기반으로 추정한 데이터로 현재 및 미래의 성
장하지 않으며 참고 용도로만 사용하세요.

ON OFF 입찰가 초기화 입찰가 증액 / 감액 기본 입찰가 사용 다운로드 사용자 설정

2017.03.27, 10:58 집계(지난 4시간 동안 발생한 일부 지표는 포함되지 않을 수 있습니다)

ON/OFF	상태	키워드	현재 입찰가(VAT미포함)	변경할 입찰가(VAT미포함)
		키워드 1개 결과		
ON	중지:키워드 검토중	마스크팩	10,670원	10670

모바일 / PC 분리 운영을 해야 하는 이유

- PC와 모바일의 조회수와 광고클릭수의 차이!
- PC와 모바일의 입찰가의 차이!
- PC키워드와 모바일 키워드의 전환키워드 차이!

불필요한노출하락 → PC와 모바일 각각의 광고대비수익률(ROAS)상승



PC/모바일 분리 운영

효율적인 광고를 위한 디바이스별 분리운영

3. PC유입자 총비용 15위 키워드 보고서								
PC유입자 키워드	평균노출순위	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(VAT포함,원)	방문당 페이지뷰	방문당 체류시간 (초)	총비용(VAT포함,원)
비중격만곡중수술	2	7,397	10	0.14	13,710	17	227.3	137,104
남자코성형	5.8	708	10	1.42	10,672	6	69.7	106,722
코끝수술	1	387	5	1.3	16,390	11	41.4	81,950
비중격만곡중코성형	3.7	742	4	0.54	13,522	9	86.5	54,087
구순구개열	3	1,258	3	0.24	16,702	11	131.8	50,105
자가진피코성형	1.9	550	4	0.73	11,913	12	49.5	47,652
코재수술성형외과	7.1	336	3	0.9	15,195	9	68.3	45,584
원코성형	7.3	116	2	1.73	19,085	5	12.0	38,170
원코수술	5.4	302	2	0.67	16,192	9	29.0	32,384
비염코성형	3.3	361	2	0.56	15,895	10	853.3	31,790
코성형수술	1.1	271	2	0.74	15,065	7	35.8	30,129
비염수술	3.9	1,834	6	0.33	4,906	11	40.5	29,436
코성형외과유명한곳	2.7	437	2	0.46	13,189	8	133.0	26,378
코성형가격	6.5	274	2	0.73	10,797	9	80.5	21,593
남자코성형후기	1.9	1,925	2	0.11	10,049	5	18.5	20,097
합계	3.8	16,898	59	0.35%	203,282	137	1,877	753,181

3. 모바일 총비용 상위 15위 키워드 보고서								
모바일 유입자 키워드	평균노출순위	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(VAT포함,원)	방문당 페이지뷰	방문당 체류시간 (초)	총비용(VAT포함,원)
코성형	1.8	19,576	67	0.35	14,930	2.96	50.67	1,000,318
코재수술	1.7	9,429	36	0.39	23,348	3.13	54.02	840,510
비중격만곡중	2	10,557	25	0.24	21,737	1.9	49.17	543,422
코재수술유명한병원	1.5	631	19	3.02	15,774	2.35	64.15	299,706
코재수술비용	2.3	445	14	3.15	19,283	1.5	19.94	269,962
코재수술성형외과	1.8	474	14	2.96	17,539	2.55	38.86	245,542
남자코수술	1	758	18	2.38	12,843	1.62	14.38	231,165
코성형가격	2.2	1,739	19	1.1	11,844	1.52	13.39	225,027
자가진피코성형	1	446	16	3.59	12,829	2.59	59.35	205,260
코성형외과유명한곳	1	555	16	2.89	12,483	1.87	22.13	199,727
코성형비용	1.5	1,340	14	1.05	13,789	1.4	9.33	193,039
코끝수술	1	331	9	2.72	16,570	1	0	149,127
짧은코성형	1	1,032	9	0.88	11,713	1.18	5.27	105,413
코재수술유명한곳	1.7	369	5	1.36	18,841	2.11	93.78	94,204
비중격만곡중수술	1.7	6,604	7	0.11	12,953	1.13	4.13	90,673
합계	1.5	54,286	288	0.53%	236,476	29	499	4,693,095

매체 ?

광고 노출할 매체를 선택하세요.

☐ 모든 매체

☒ 노출 매체 유형 선택 ?

· PC/모바일 매체 선택

☐ 전체 ☐ PC ☒ 모바일

· 세부 매체 유형 선택

☒ 검색 매체 자세히 보기

☒ 네이버 및 검색 포털 매체

☐ 파트너 매체

☒ 콘텐츠 매체 자세히 보기

☒ 네이버 매체

☐ 파트너 매체

> 노출 제한 매체 설정하기

PC/모바일
입찰가중치 ?

PC와 모바일 영역에 적용할 입찰가중치를 설정하세요.

· PC 입찰가중치

100

%

기본 가중치 적용

· 모바일 입찰가중치

100

%

기본 가중치 적용

광고 노출영역 및 PC/모바일 입찰가중치 관리

주기적인 데이터 분석 → 광고 노출 영역 및 PC/모바일 입찰가중치 변동 → 전환율이 높은 디바이스 집중공략 → 광고효율극대화

02-3

소재 관리

광고소재 관리의 필요성

소재관리의 필요성

- 품질지수 상승으로 경쟁사와 같은 입찰가에 두어도 더 높은 순위에 노출 가능
- 트렌드/시즌에 맞는 소재설정으로 소비자의 주목도 상승

→ 동종업계와 차별화 된 소재설정을 통해 더 큰 광고효과 발생

*소재제목: 띄어쓰기 포함 15자 내

*소재설명: 띄어쓰기 포함 45자 내

*확장소재: 모바일 영역에 추가되는 이미지 추가 문구 등

N
다이어트도시락

파워링크
다이어트...
관련광고

쓰리케어 저칼로리 포켓도시락
모바일
3care.co.kr/m
N Pay
하루 두 끼 371kcal, 골라먹는 재미 15종! 영양가득 저칼로리 도시락

1일2식세트

점심대용식

1일3식세트

밥먹을시간 도시락 다신샵
직장인 재구매많은 도시락
모바일
www.dietshin.com
N Pay
한끼 300칼로리대, 10가지 골라먹는 저칼로리 맛있는 메뉴 구성, 빠른 배송.

플무원잇슬림 칼로리조절도시락
모바일
www.eatsslim.co.kr
칼로리조절 | 프로그램 | 건강식 | 베스트상품
매일 새벽 배송되는, 매일 새로운 메뉴의 신선하고 건강한 칼로리조절식

건강도시락 TOP 파트너푸드
모바일
www.partnerfood.co.kr/
N Pay
11
독독
창립 7주년 no.1 식이요법 건강 도시락 재구매율 90% 전국 매일 무료배송!

02-3

소재 관리

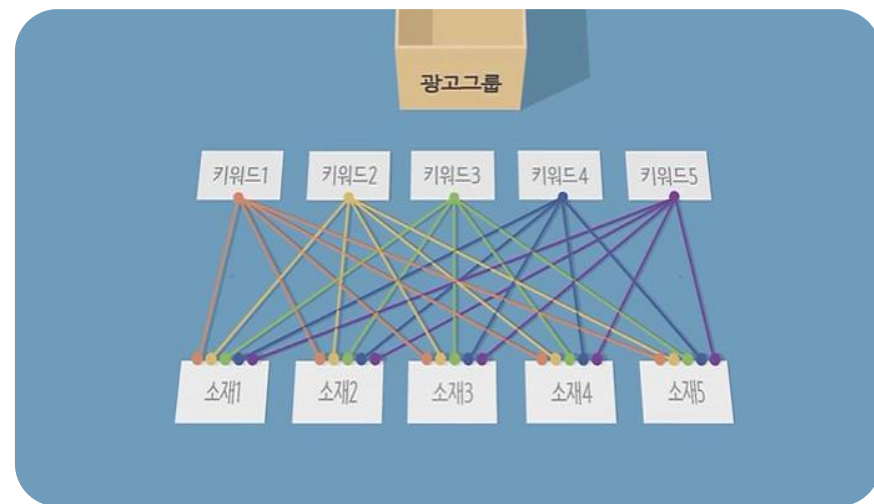
효율적인 광고를 위한 소재별 성과 분석

소재별 성과 분석을 통한 유입/전환 상승

ON/OFF	소재	평균노출순위	전환수	전원매출액	광고수익률(%)	노출수	클릭수
	소재 4개 결과		8	772,800원	24,737.52%	90	41
ON	여기가진짜~ 더우면! 오늘날 75% SALE!, 감각있는 Luxury 명품스타일. (keyword:수입원피스) · 표시 URL: http://www.thewoman.kr · 연결 URL: http://www.thewoman.kr 소재미리보기 편집후 새로 등록	1.0	1	49,800원	10,779.22%	14	6
ON	여기가진짜~ 더우면 감각있는 Luxury 수입의류, 오늘날 75% SALE!, (keyword:수입원피스) · 표시 URL: http://www.thewoman.kr · 연결 URL: http://www.thewoman.kr 소재미리보기 편집후 새로 등록	1.0	3	428,100원	40,539.77%	30	14
ON	여기가진짜~ 더우면 고객극찬 1:1 제작, VVIP 명품의류 최대 75% SALE (keyword:수입원피스) · 표시 URL: http://www.thewoman.kr · 연결 URL: http://www.thewoman.kr 소재미리보기 편집후 새로 등록	1.0	1	43,900원	7,390.57%	20	8
ON	여기가진짜~ 더우면 고객극찬 1:1 제작, VVIP Unique ITEM 75% SALE (keyword:수입원피스) · 표시 URL: http://www.thewoman.kr · 연결 URL: http://www.thewoman.kr 소재미리보기 편집후 새로 등록	1.0	3	251,000원	24,802.37%	26	13

- 광고 그룹별 최대 5개 소재/키워드에 맞는 다양한 소재로 매칭 후 노출
- 시즌/이벤트 내용 반영하여 웹사이트로의 유입 유도

→ 평균 14일간의 테스트 기간을 거쳐 가장 높은 성과 소재 운영



02-3

소재 관리

효율적인 광고를 위한 확장소재 활용

최저가 편선예약 0000
 모바일 m.goodchoicnaver.kr 전화
 전국 최다편선 리얼리뷰 200만건, 매일매일 1만원 쿠폰 지급! 여러 편선 소개!

예약필수 고기 무한리필 0000
 모바일 m.refillnaver.co.kr 예약 계산
 정자역위치, 고기, 새우튀김, 생선초밥무한리필, SBS, MBC방송출연, 네이버예약시 할인쿠폰증정
 네이버 아이디로 예약하기 >

네이버 영어회화 00000
 창립 10주년 10% 할인
 모바일 m.naverenglish.com 전화
 실력이 쑥쑥! 바른 일상 속에서 영어공부가 가능하게 해주는 신기한 영어 회화!

네이버변호사 결과만족 법률사무소
 모바일 m.naverlawys.co.kr
 변호사 소개 질문과 답변 온라인상담 약도
 이혼전문 30년, 직접 상담해요! 결과 만족, 변호사협회 인증, 방송 다수 출연

OO 어학원 캠퍼스
 모바일 www.navercampus.co.kr
 전세계 60개 직영캠퍼스에서 10개국어, 100년 교육 노하우, 영어 실력 향상!
 경기도 성남시 분당구 불정로6 >

판매가 쑥쑥 000 자동차보험
 모바일 www.naverinsurance.com 계산
 주행을 많이 할수록 할인율도 쑥쑥! 만7세이하 자녀들은 추가할인혜택도 받아주세요.

달콤한 발렌타인룩 네이버쇼핑
 모바일 m.navershoppingmall.co.kr
 추가할인 5만원 이상 구매시 10% 할인
 착한가격, 놀라운 품질, 빠른배송까지! 믿을만한 네이버쇼핑, 예쁜 옷이 너무 많아서 놀라는 쇼핑물

네이버여행 네이버투어
 모바일 m.tournaver.com
 네이버여행, 가격비교전문! 실속있는 여행준비, 마감임박 특가상품, 지역별 특가상품

1박2일 패키지	149,000원
2박3일 패키지	299,000원
3박4일 패키지	349,000원

0000 레스토랑
 모바일 www.naver-restaurant.co.kr 전화
 프리미엄을 고집하는 이탈리아 정통 레스토랑, 맛있는 스파게티와 분위기가 좋은 레스토랑 ...

 토마토파스타
  로제 리조토
  토마토샐러드

0000 다낭여행
 모바일 www.naver-DaNang.co.kr
 다낭 4계절 다른매력 베트남, 단체 Best 특가 상품! 인기 여행지 완벽 코스!
 광고집행기간 13~14개월



신규확장소재

다양한 문구/확장 소재를 활용한 메시지 전달

- 전화, 예약, 주소, 추가홍보, 가격, 이미지서브링크 등 확장소재 활용
- 적합한 확장소재로 경쟁사 대비 더 많은 유입수 확보
- 신규 확장소재 활용을 통한 차별성 부여

→ 다각화 테스트를 통한 웹사이트 유입/전환 증대



매체 관리

매체관리의 필요성



매체관리의 필요성

- 광고시스템기본설정시네이버파트너매체, 콘텐츠네트워크 영역전부노출
- 매체관리소홀시네이버파트너매체, 콘텐츠네트워크 영역전부노출
- 자사와맞지않는 소비자의실수가클릭하여과금되는현상발생
- 업종에맞고, Needs가확실한매체만을활용한예산집중운영필요

→ 최적의매체운영 = 비용절감 / 효율상승



매체 관리

효율적인 광고를 위한 매체 관리

매체 리포트

행 레이블	노출수	클릭수	총비용(VAT포함, 원)	전환수	전환매출액(원)	클릭율	CPC	전환율
PC	466,507	11,312	3,510,100	145	12,775,500	2.42%	310	1.28%
11번가 - PC	60	1	319	0	0	1.67%	319	0.00%
AK플 - PC	5	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
G마켓	287	3	649	0	0	1.05%	216	0.00%
ZUM - PC	7,107	599	180,708	10	755,000	8.43%	302	1.67%
기타 매체	12	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
네이버 검색탭	3,800	73	23,672	0	0	1.92%	324	0.00%
네이버 블로그	13,497	6	2,266	0	0	0.04%	378	0.00%
네이버 쇼핑 - PC	12,321	63	21,153	0	0	0.51%	336	0.00%
네이버 웹툰	258,104	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
네이버 지식IN - PC	2,951	6	1,661	0	0	0.20%	277	0.00%
네이버 카페 - PC	42,026	1	286	0	0	0.00%	286	0.00%
네이버 통합검색 - PC	121,797	10,434	3,242,041	135	12,020,500	8.57%	311	1.29%
네이버 통합검색 광고더보기	4,339	123	36,311	0	0	2.83%	295	0.00%
에누리닷컴 - PC	1	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
옥션	200							
모바일	2,237,578							
11번가 - 모바일	408							
AK플 - 모바일	1							
ZUM - 모바일	27							
기타 매체	513							
네이버 블로그	470,850							
네이버 쇼핑 - 모바일	251,737							
네이버 웹툰	362,140							
네이버 지식IN - 모바일	11,515							
네이버 카페 - 모바일	351,832							
네이버 통합검색 - 모바일	429,572							
다나와 - 모바일	4							
밴드(BAND) - 모바일	358,438							
번개장터 - 모바일	538							
에누리닷컴 - 모바일	2							
인터파크 - 모바일	1							
총합계	2,704,085							

광고 노출할 매체를 선택하세요.

☐ 모든 매체

☐ 노출 매체 유형 선택 ①

☒ 노출 매체 개별 선택 ②

· PC/모바일 매체 선택 ☐ 전체 ☒ PC ☐ 모바일

· 노출 매체 개별 선택

선택한 노출 매체		
네이버 통합검색 광고더보기	http://ad.search.naver.com/search.naver (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	삭제
ZUM - 모바일	http://m.zum.com (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)	삭제
ZUM - PC	http://zum.com (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	삭제
네이버 통합검색 - PC	http://search.naver.com/search.naver (PC 검색 매체 네이버/검색포털)	삭제
네이버 통합검색 - 모바일	http://m.search.naver.com/search.naver (모바일 검색 매체 네이버/검색포털)	삭제

« < 1 > »

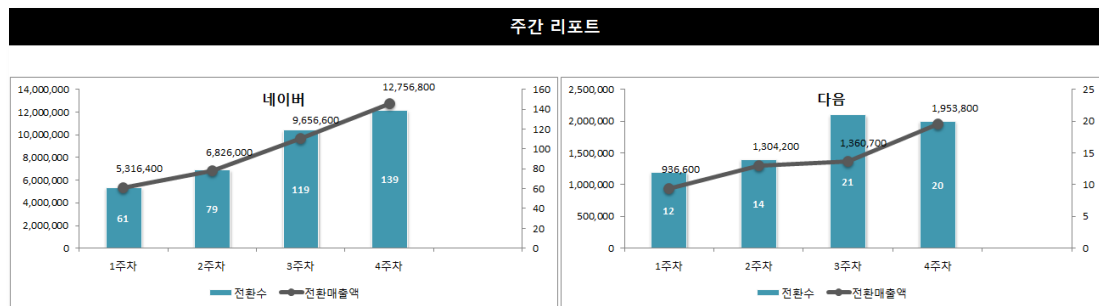
효율적 매체운영방법

- 매체별 성과확인 후 고효율 매체 확인
- 고효율 매체 위주 광고 그룹 설정
- 커뮤니티 사이트 등 비관련 포털 사이트에 광고 미노출 → 광고 효율 상승



광고효과 분석

체계적인 데이터 관리



1. 매체별 요약

월	매체	노출수	클릭수	클릭율	CPC	총비용(VAT)
18년 05월	1.네이버	23,916	153	0.64%	302	
	쇼핑검색	2,609,941	34,833	1.33%	310	
	파워링크	85,135	7,119	8.36%	313	
	2.다음					
총합계		2,718,992	42,105	1.55%	310	13,100

2. 디바이스별 요약

월	매체	디바이스	노출수	클릭수	클릭율	CPC	총비용(VAT)
18년 05월	1.네이버	PC	405,853	9,700	2.39%	302	
		모바일	2,228,004	25,286	1.13%	313	
	2.다음	PC	45,742	4,183	9.14%	313	
		모바일	39,393	2,936	7.45%	313	
18년 05월 요약			2,718,992	42,105	1.55%	310	13,100
총합계			2,718,992	42,105	1.55%	310	13,100

3. 네이버 키워드 리포트

행	개별명	노출수	클릭수	클릭율	CPC	비용(VAT)	노출순위	전환수	전환율	전환매출액(ROAS)	평균매이	평균재방시	ROAS
PC		418,006	10,152	2.43%	302	3,064,149	4	129	1.27%	11,579,900	2	54	378%
	비대표키워드_pc	379,855	8,121	2.14%	308	2,501,103	5	78	0.96%	6,762,900	5	103	270%
	수입원피스	15,919	583	3.66%	401	234,047	3	15	2.57%	1,039,800	4	126	444%
	수입원피스	5,799	594	10.24%	352	209,198	3	9	1.52%	639,900	6	134	306%
	명품스타일여성의류	220,979	2,337	1.06%	311	726,627	7	8	0.34%	708,200	5	90	97%
	40대여성수입원	3,621	406	11.21%	301	122,012	8	6	1.48%	571,400	5	84	468%
	명품스타일여성의류소품	5,215	633	12.14%	324	205,216	5	5	0.79%	752,800	5	86	367%
	명품스타일원피스	1,899	86	4.53%	297	28,490	6	4	4.17%	276,700	3	101	971%
	여성수입원피스	1,429	258	18.05%	299	77,121	3	3	1.16%	176,000	6	129	228%
	수입원피스원피스	1,627	244	15.00%	286	69,718	4	3	1.23%	133,400	6	131	191%
	여성원피스	8,295	190	2.29%	319	60,610	7	3	1.58%	195,000	7	159	322%
	원피스	60,731	189	0.31%	375	68,563	8	3	1.62%	171,600	5	102	263%
	명품수입여성의류	2,044	113	5.77%	321	39,105	4	3	2.54%	203,300	5	182	513%
	명품수입여성의류	603	83	13.76%	197	16,390	6	2	2.41%	354,300	6	131	2162%
	여성원피스원피스	8,878	202	2.28%	252	50,842	7	2	0.99%	207,700	5	74	409%
	명품수입원피스	1,025	117	11.41%	301	35,167	4	2	1.71%	251,200	4	161	714%
	수입원피스	10,919	215	1.97%	299	64,284	5	2	0.93%	242,200	5	107	377%
	수입원피스수입원	1,901	19	1.00%	262	4,983	5	1	5.26%	43,600	3	90	879%
	40대여성의류	1,463	152	10.39%	200	30,360	12	1	0.66%	47,900	5	88	158%
	수입원피스	5,906	237	4.01%	351	83,292	3	1	0.42%	39,800	5	112	48%
	수입원피스원피스	584	61	10.45%	257	15,653	6	1	1.64%	38,900	4	111	249%
	각수입원피스	1,417	138	9.74%	315	43,527	7	1	0.72%	256,000	5	123	588%
	명품수입원피스	404	42	5.04%	208	8,734	7	1	2.38%	41,900	3	94	480%
	명품여성의류	1,531	122	7.97%	275	33,528	7	1	0.82%	137,600	6	129	410%
	수입원피스원피스	5,053	238	4.71%	263	62,634	4	1	0.42%	236,300	5	92	377%
	수입원피스	94	4	4.26%	190	759	5	0	0.00%	0	1	3	0%
	여성원피스원피스원피스	707	89	12.59%	166	14,751	6	0	0.00%	0	4	57	0%
	수입원피스원피스원피스	601	86	14.31%	200	27,522	6	0	0.00%	0	5	79	0%
	고급여성원피스	250	21	8.40%	242	5,082	5	0	0.00%	0	4	62	0%
	수입원피스원피스원피스	2,742	91	3.32%	260	23,617	4	0	0.00%	0	4	103	0%

기간별 성과추이 비교분석으로 집행 방향 설정

매체별 성과분석

- 매체별/키워드별/소재별 분석을 통해 효율 측정 및 예산배분 결정

월별/주별/일별 성과분석

- 전월대비사이트 유입수, 전환수, 매출액 등 성장세 확인 가능
- 주차별 데이터 증감 및 추세 비교 분석

OO사 주간 리포트



광고효과 분석

체계적인 데이터 관리

동일비용 대비 - 클릭수 증가, PPC 감소

	기존 클릭수	개선 클릭수	클릭수 상향	기존 PPC	개선 PPC	CPC 하향
업체 A	5,524	9,915	179% ↑	94	88	7.0% ↓
업체 B	6,116	9,686	158% ↑	484	466	5.4% ↓
업체 C	2,239	➤ 4,294	192% ↑	712	➤ 660	7.0% ↓
업체 D	2,248	5,529	246% ↑	398	319	21% ↓
업체 E	4,596	7,044	153% ↑	196	181	9.0% ↓

* 본 자료는 네이버에서 진행한 공식대행사 PPC성과개선 프로모션 중, 에이엠피엠 글로벌에서 진행한 광고의 실제 데이터입니다

온라인 광고 대행사, 정말 필요한 걸까?

AMPM Global, 당신의 온라인 검색 광고에 해답이 되어 드리겠습니다.



NO! 광고 대행 수수료

에이엠펜엠 글로벌은 네이버, 다음의 공식 대행사로서 광고 대행 수수료를 받지 않습니다
같은 광고예산 대비 더 좋은 효율이 나올 수 있도록 도와드리겠습니다



YES! 체계적인 관리

하루에도 몇번씩 변하는 키워드 입찰가, 노출순위, 광고비...

이 많은 것들을 체계적인 시스템을 통해 한번에 관리하실 수 있도록 도와드리겠습니다



YES! 새로운 전략 제안

다년간 온라인 광고를 통해 쌓아온 데이터를 기반으로 광고주께 가장 적합한 전략을 제안합니다

끊임없는 모니터링을 통해 광고주와 커뮤니케이션 하는 에이엠펜엠 글로벌이기에 가능합니다

감사합니다

에이엠피엠 글로벌